



OFFRE DE STAGE

Stagiaire en marketing/communication dans le cadre du Contrat Territorial de reconquête de la qualité de l'eau du Centre-Ouest (79)

Employeur : Syndicat des Eaux du Centre-Ouest

Contexte :

Le Syndicat des eaux du Centre-Ouest, collectivité à taille humaine (24 agents), va signer en 2022 un Contrat Territorial pour reconquérir la qualité de l'eau destinée à la consommation humaine, dans le cadre du programme régional Re-Sources.

En effet, le syndicat exploite 9 forages dont 8 sont classés prioritaires au titre du Grenelle de l'Environnement du fait d'une altération de la qualité de l'eau par les nitrates et les pesticides. Ces 9 forages sont situés sur 2 Bassins d'Alimentation de Captages (BAC).

Ce Contrat Territorial, associant de nombreux partenaires, est établi sur la période 2022-2027. Il formalise un programme d'actions basé sur le volontariat, élaboré à l'issue d'une phase de concertation. Ce dernier est mis en œuvre sur le bassin d'alimentation de captages (240 km², 23 communes) auprès des acteurs locaux impliqués dans la question de la qualité de l'eau : agriculteurs, organismes professionnels agricoles, élus, agents de collectivités et citoyens.

Un des axes de ce Contrat Territorial est la communication vis-à-vis du grand public sur les efforts faits par les agriculteurs et sur le fonctionnement d'un bassin versant.

Dans le cadre de la première année du contrat, le SECO a besoin de faire un état des lieux des différents outils adaptés aux différents publics visés afin d'assurer du lien entre les acteurs du territoire et le syndicat.

Missions à effectuer :

Travail préparatoire à l'élaboration **d'une stratégie de communication :**

- Dresser l'état des lieux des besoins du Syndicat,
- Réaliser un inventaire des différents outils de communication,
- Définir les publics cibles ainsi qu'une ligne éditoriale associée à chaque public,
- Identifier, mobiliser et s'approprier les outils de communication adaptés aux publics cibles,
- Identifier les pistes de la stratégie de communication en vue d'aider à la rédaction d'un cahier des charges pour consulter des entreprises en communication/marketing.



Profil recherché :

- Formation en marketing digital ou en communication (BAC +2/3),
- Une première expérience sur un projet similaire serait appréciée,
- Connaissances sur les techniques d'information et de communication,
- Sensibilité pour l'environnement et les problématiques liées à la qualité de l'eau,
- Maîtrise de l'informatique, des médias et réseaux sociaux.
- Le montage vidéo serait un plus.
- Autonomie.
- Permis B indispensable.

Conditions :

- Poste localisé à ECHIRE, avec possibilité de déplacements sur les communes du bassin d'alimentation de captage du Centre-Ouest, ou avec déplacements départementaux voire régionaux.
- Mise à disposition d'un véhicule de service.
- Stage à pourvoir entre juin et septembre à adapter selon le(a) candidat(e) retenu(e).
- Gratification en fonction du profil et du travail effectué.

Contact pour tout renseignement complémentaire :

Nicolas MOREAU, animateur général du Contrat Territorial
Syndicat des Eaux du Centre-Ouest
Beaulieu – 79410 ECHIRE
05 49 06 99 21 – 06 83 93 23 22
nicolas.moreau@syndicat-seco.com
<http://www.syndicat-seco.com>

Jean-Nicolas DUMONT, animateur des actions
agricoles du Contrat Territorial
Syndicat des Eaux du Centre-Ouest
Beaulieu – 79410 ECHIRE
05 49 06 96 69 – 07 87 24 53 98
jean-nicolas.dumont@syndicat-seco.com
<http://www.syndicat-seco.com>

*Merci d'envoyer votre candidature (CV
et lettre de motivation) par mail à
l'adresse :*

re-sources@syndicat-seco.com

Avant le 20 avril 2022